

**Contract Opportunity: Department of Agriculture, Aquaculture and Fisheries:
Marketing & Trade – Food Branch
Farm to Cafeteria Regional Lead**

**Offre d'emploi contractuel – Ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des Pêches :
Direction du marketing et du commerce en alimentation
Fredericton (N.-B.)**

The Marketing & Trade – Food branch of the Department of Agriculture, Aquaculture and Fisheries is seeking an individual on a contract basis to act as the Farm to Cafeteria Canada regional lead to advance the vision and mission of farm to cafeteria in New Brunswick.

In this role, you will work with different partners and the department to support farm to cafeteria activities in New Brunswick and help schools to bring healthy, local and sustainable food in the plate and minds of students. You will gain valuable experience and knowledge of sustainable food systems in New Brunswick and have the opportunity to contribute to meaningful projects aiming to increase access to healthy and local food.

Your primary responsibilities will include:

- Raise awareness about Farm to Cafeteria in the province.
- Receive and/or disseminate information about promising sustainable practices in farm to cafeteria field.
- Provide guidance and/or receive information and resources pertaining to F2CC's key national knowledge exchange events such as the annual Farm to School Month campaign, national Farm to Cafeteria Meetings or Conferences, and national e-platforms.
- Collaborate on and identify project funding opportunities.
- Identify and/or develop resources to meet resource gaps.
- Establish relationships and connections among each other and the Farm to Cafeteria Canada staff and Leadership Council.
- Participate in networking teleconference calls when they are able to and provide local updates during these networking meetings.
- Act as a point of contact for local inquiries on Farm to Cafeteria activities in the province.
- Ensure ongoing communication with the Department of Agriculture, Aquaculture and Fisheries.
- Provide input and guidance, as needed, to departmental projects linked with Farm to Cafeteria Canada's mission.

La Direction du marketing et du commerce en alimentation du ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des Pêches cherche à pourvoir un poste contractuel de responsable régional(e) du réseau De la ferme à la cafétéria Canada afin de faire progresser la vision et la mission du réseau au Nouveau-Brunswick.

La personne retenue travaillera avec différents partenaires et le Ministère pour soutenir les activités du réseau De la ferme à la cafétéria Canada au Nouveau-Brunswick et aider les écoles à rendre les aliments sains, locaux et durables plus présents dans l'assiette et dans l'esprit des élèves. Elle acquerra une expérience et des connaissances précieuses concernant les systèmes alimentaires durables au Nouveau-Brunswick et aura la possibilité de contribuer à des projets importants destinés à améliorer l'accès aux aliments sains et locaux.

Responsabilités principales

- Accroître la sensibilisation à l'égard du réseau De la ferme à la cafétéria Canada dans la province.
- Recevoir et diffuser l'information au sujet des pratiques durables de la ferme à la cafétéria.
- Fournir une orientation et recevoir de l'information et des ressources ayant trait aux principales activités nationales d'échange de connaissances du réseau De la ferme à la cafétéria Canada, notamment la campagne du Mois De la ferme à l'école, les réunions et conférences nationales du réseau De la ferme à la cafétéria et les plateformes électroniques nationales.
- Cerner les occasions de financer des projets et collaborer à ces projets.
- Déterminer les ressources manquantes et les mettre au point.
- Établir des relations et des liens entre les membres du réseau De la ferme à la cafétéria, avec le personnel du réseau et avec le conseil de direction.
- Participer à des téléconférences de réseautage lorsque cela est possible et présenter un bilan local lors de ces réunions.
- Agir comme personne-ressource pour les demandes de renseignements locales sur les activités du réseau De la ferme à la cafétéria dans la province.
- Assurer des communications continues avec le ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des Pêches.
- Fournir un apport et une orientation au besoin aux projets ministériels liés à la mission du

Educational Requirements:

- A bachelor's degree in Nutrition, Health promotion or any health-related field.
- Experience in school health nutrition and/or Health promotion preferred.

Qualifications Required:

- Experience writing articles and developing educational resources (presentations, brochures, newsletters).
- Experience with social media and developing online content for a variety of platforms (Twitter and Facebook)
- Experience interacting with the public and/or working in customer service
- Proficiency in MS Office Suite, including MS Publisher
- Interest in local food systems
- Valid drivers' license is essential
- Reside in within a 2-hour radius of DAAF's central office in Fredericton
- ***Written and spoken competence in English and French is required. Please state your language capability on your application.***

Location and Hours:

- This position is 1 day a week from July 10 to October 31.
- Total value of the contract is \$3,000 plus pre-approved expenses.
- The candidate will be mainly working from home.
- The candidate will be required to travel to Fredericton when necessary. Costs associated with travel will be reimbursed at Province of New Brunswick rates.

Please send applications to Bridget.Spence@gnb.ca or to the following address:

Exigences en matière de formation

- Les candidats doivent posséder un baccalauréat en nutrition, en promotion de la santé ou dans tout domaine touchant la santé.
- La préférence sera accordée aux personnes possédant une expérience dans le domaine de l'alimentation saine en milieu scolaire ou de la promotion de la santé.

Qualifications nécessaires

- Expérience en rédaction d'articles et en création de ressources éducatives (présentations, brochures, bulletins d'information).
- Expérience en matière de médias sociaux et d'élaboration de contenu en ligne pour une variété de plateformes (Twitter et Facebook).
- Expérience en interaction avec le public ou en service à la clientèle.
- Bonne connaissance de la suite Microsoft Office, y compris MS Publisher.
- Intérêt pour les systèmes alimentaires locaux.
- Permis de conduire valide (essentiel).
- Lieu de résidence situé à deux heures de distance ou moins du bureau central du MAAP à Fredericton.
- ***La connaissance de l'anglais et du français parlés et écrits est nécessaire. Veuillez préciser vos compétences linguistiques dans votre demande.***

Lieu et heures de travail

- La personne retenue travaillera une journée par semaine du 10 juillet au 31 octobre.
- La valeur totale du contrat s'élève à 3 000 \$, sans compter les dépenses préautorisées.
- La personne retenue travaillera principalement à domicile.
- La personne retenue devra se déplacer à Fredericton au besoin. Les frais de déplacement seront remboursés aux taux applicables au gouvernement du Nouveau-Brunswick.

Veuillez faire parvenir votre demande à Bridget.Spence@gnb.ca ou à l'adresse postale ci-dessous :



*Healthy, local and sustainable
food in all public institutions*

Department of Agriculture, Aquaculture and Fisheries
1350 Regent St, Fredericton,
P.O. Box 6000

**This competition will close on
June 30, 2017 at 4:30pm.**



*Nourriture saine, locale et durable
dans toutes les institutions publiques*

Ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des
Pêches
1350, rue Regent, Fredericton (N.-B.)
Case postale 6000

**La date de clôture du concours
est fixée au 30 juin 2017, à 16 h 30.**