



Click, post, hashtag, zoom, tweet...



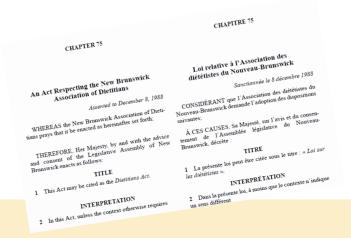


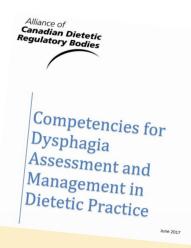




Rôle de l'ADNB

 Protéger l'intérêt public et développer et appliquer des normes de la profession





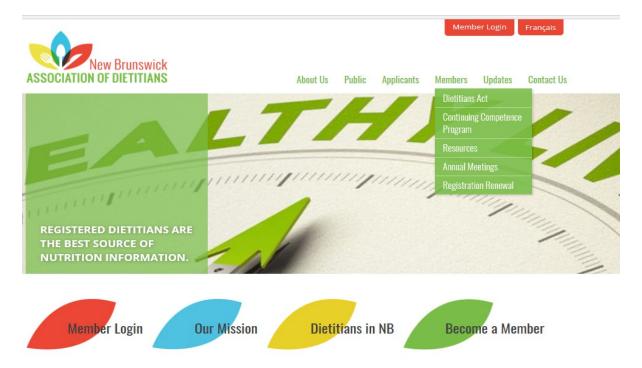
NBAD's Role

 Protect the public interest and develop and enforce standards of the profession









NBAD's mandate is to regulate Registered Dietitians in the province of New Brunswick.

To use the title Registered Dietitian or Registered Dietitian-Nutritionist, the person must be a member of the New Brunswick Association of Dietitians. This is to ensure that the public receives the best possible care by a competent professional dietitian.

If you would like to know if a dietitian is registered with the Association or have a complaint about the competency of a dietitian, please contact the registrar at (506) 386-5903 or registrar@adnb-nbad.com.



Rôle de l'ADNB

- Guider la pratique et les comportements professionnels
- S'assurer que les normes et les lois sont interprétées et appliquées à la pratique, y compris aux médias sociaux

NBAD's Role

- Guide professional practice and behaviours
- Ensure standards and legislation are interpreted and applied to practice including social media



ADNB-NBAD Membres-Members

- Éduquer
- Créer des outils
- Communiquer
- Educate
- Create tools
- Communicate



- Appliquer les normes à votre pratique
- Poser des questions / conseils
- Apply standards to their practice
- Ask questions / guidance



Principales utilisations des médias sociaux

- Poser des questions / rechercher des informations
- Réseautage avec d'autres professionnels
- Accéder à la formation continue
- Créer des groupes d'intérêt
- Publicité des services offerts

Top uses for social media

- Asking questions / seeking info
- Networking with other professionals
- Accessing continuing education
- Creating interest groups
- Advertising services offered



Préoccupations lors de l'utilisation des médias sociaux

- Maintenir la confidentialité, la confidentialité et les limites
- Maintenir une image professionnelle

Concerns when using social media

- Maintaining confidentiality, privacy and boundaries
- Upholding a professional image



Bénéfices des médias sociaux Benefits to social media



- Réponse rapide
- Messagerie instantannée
- Info gratuite et illimitée
- Communauté de support pour les professionnels et les clients



Bénéfices des médias sociaux Benefits to social media



- Ces bénéfices créent un besoin de protéger les intérêts du public → comportements éthiques et relations professionnelles
- Adoption plus lente des médias sociaux dans les soins de santé par rapport à d'autres industries



Prendre des décisions reliées aux médias sociaux

- Confidentialité et vie privée
- Communication
- Maintenir les limites professionnelles
- Maintenir une image professionnelle
- Conflit d'intérêt
- Publicité et marketing

Making social media related decisions

- Confidentiality and privacy
- Communication
- Maintaining professional boundaries
- Upholding a professional image
- Conflict of interest
- Advertising and marketing



Confidentiality and privacy



- Personal Health Information Privacy and Access Act
- Loi sur l'accès et la protection en matière de renseignements personnels sur la santé
- Access and privacy legislation that applies to health care providers (custodians) in both public and private health sectors in NB
- To regulate how custodians <u>collect</u>, <u>use</u>, <u>disclose</u>, <u>retain and securely destroy</u> personal health information that protects the confidentiality of personal health information and the privacy of the individual to whom the personal health information relates



Confidentiality and privacy



 Health professionals are accountable for ensuring personal health information is not collected, used or disclosed without the informed consent of the client

Social media makes it challenging



Scénarios pratiques

- Utiliser les médias sociaux pour annoncer et inscrire des patients à un événement éducatif
- Utilisation de webinaires avec votre ordinateur
- Partage d'informations sur les clients aux compagnies d'assurance
- Utiliser Dropbox ou Google +

Practice Scenarios

- Using social media to advertise and register patients for an education event
- Using webinar with your computer
- Releasing client info to insurance compagnies
- Using Dropbox or Google +



Confidentiality and privacy



Access to Information and Privacy

Telephone: (506) 453-5965 Toll-free: 1-877-755-2811

aip-aivp@gnb.ca

Accès à l'information et à la protection à la vie privée

Téléphone: (506) 453-5965 Numéro sans frais: 1-877-755-2811

Courriel: aip-aivp@gnb.ca



Communications

 Les médias sociaux peuvent aider à améliorer la communication en rendant les informations mobiles et facilement accessibles

Risques

- Mauvaise communication
- Diminution possible du niveau de soins individualisés

Communications

 Social media can help enhance communication by making information mobile and easily accessible

Risks

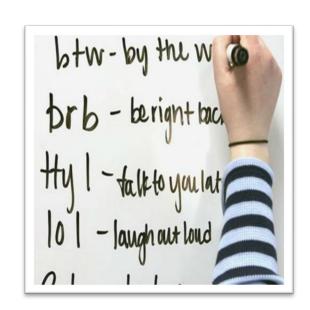
- Miscommunication
- Possible decrease in the level of individualized care



Scénarios pratiques

Practice Scenarios

- Webinaire pour site Web de l'organisation / Webinar for organization Website
- Membre répond à des questions via texte et utilise des acronymes et cyberjargon / Member answers to questions via text and uses acronyms and chat abbreviations
- Impact sur la communication et future utilisation du webinaire / Impact on communication and future use of webinar





Limites professionnelles

- Fixer des limites professionnelles pour assurer la confiance du client est maintenue
- Identifier les risques potentiels et les signes indiquant qu'une relation professionnelle évolue vers une relation plus personnelle
- Penser à votre sécurité personnelle

Professional Boundaries

- Set professional boundaries to ensure the trust of the client is maintained
- Identify potential risks and signs that a professional relationship may be moving to a more personal relationship
- Think of your personal safety



Scénarios pratiques



Practice Scenarios





Rappel...



Remember...

- Tout ce que vous publiez en ligne peut y rester pour toujours, sous une forme ou une autre.
- Les informations, les images, les opinions professionnelles et personnelles publiées sur les plateformes de médias sociaux et sur le Web sont permanentes.
- Des images négatives et peu flatteuses, des remarques désobligeantes et des informations inexactes ou mal comprises peuvent nuire à l'image de la profession et nuire à la confiance du client.

- Anything you post online may stay there forever, in some form or another.
- Information, pictures, professional and personal opinions posted on social media platforms and on the Web are permanent.
- Negative or unflattering images, derogatory remarks, and inaccurate or misunderstood information can be harmful to the image of the profession and impact client trust.



Scénarios pratiques

Practice Scenarios

▶ Watch ONE-MINUTE WORLD NEWS



Page last updated at 01:47 GMT, Wednesday, 2 December 2009

E-mail this to a friend

Printable version

Doctors warned about risk of 'Facebook flirts'

Doctors are being warned not to respond to flirtatious approaches on social networking sites.

The Medical Defence Union, a legal body for doctors, said communicating via sites such as Facebook may be a breach of ethical responsibilities.

It issued the warning after a number of cases in which patients



The Medical Defence Union is concerned about sites such as Facebook

SEE ALSO

- Record complaints against doctors 10 Jul 06 | Health
- Expert witness immunity 'wrong' 10 Jul 06 | Health MMR doctor 'to face GMC charges'
- 12 Jun 06 | Health Doctors 'will report colleagues'
- Doctors face tighter regulation 14 Sep 05 | Health

When Facebook Goes To The Hospital, Patients May Suffer

3.1K f8vinps







LOS ANGELES (ASRN.ORG) - William Wells arrived at the emergency room at St. Mary Medical Center in Long Beach mortally wounded. The 60-year-old had been stabbed more than a dozen times by a fellow nursing home resident, his throat slashed so savagely he was almost

Instead of focusing on treating him, an employee said, St. Mary nurses and other hospital staff did the unthinkable: They snapped photos of the dying man and posted them on Facebook.

Four staff members were fired and three disciplined, according to a St. Mary spokeswoman, At

Saskatchewan Facebook nurse Carolyn Strom loses appeal of \$26,000 fine by **SRNA**

Currie said that while Strom's right to freedom of expression was one of the subjects of the appeal, it was "not the

ANDREA HILL, SASKATOON STARPHOENIX Updated: April 11, 2018





TRENDING IN CANADA





Conflit d'intérêts

- Un conflit d'intérêts **RÉEL** existe lorsque des gains personnels ont compromis le jugement professionnel ou les actions.
- Un conflit d'intérêts POTENTIEL existe lorsqu'une personne peut raisonnablement conclure qu'un professionnel de la santé ne respecte pas son obligation professionnelle d'agir dans le meilleur intérêt du client.

Conflict of Interest

- ACTUAL conflict of interest exists when personal gains have compromised professional judgement or actions.
- POTENTIAL conflict of interest exists
 when a person could reasonably conclude
 that a health professional may fail to fulfil
 their professional obligation to act in the
 best interest of the client.



Conflit d'intérêts

 Conflit d'intérêts PERÇU lorsqu'une personne peut raisonnablement conclure que le professionnel de la santé a été indûment influencé, même si ce n'est pas le cas.

Conflict of Interest

PERCEIVED conflict of interest exists
 when a person could reasonably
 conclude that the health professional
 has been improperly influenced, even
 if that is not the case.



Scénarios pratiques

Practice Scenarios







Transparency is key!
Disclose any perceived
conflict of interest (ex.
recommending product)

La transparence est la clé! Divulguer tout conflit d'intérêts perçu (ex. recommander un produit)



Publicité

- Les informations annoncées ne doivent pas être fausses ou trompeuses
- Doivent être basées sur des données probantes

Témoignages :

- Ne peut pas inclure des images avant et après, le succès ou l'échec d'un traitement, etc.
- Peut inclure des déclarations sur les services reçus et les connaissances de la diététiste.

Advertisement

- Information advertised should not be false or misleading
- Must be evidence-based

Testimonials:

- Cannot include before and after pictures, success or failure of a treatment, etc.
- Can include statements about services received and dietitian's knowledge.



Restez à l'écoute

Énoncé de position sur les médias sociaux en développement et la publication sera au cours de la prochaine année!

Stay Tuned

Social Media Position Statement being developed and released in the upcoming year!



Merci! Thank you!

